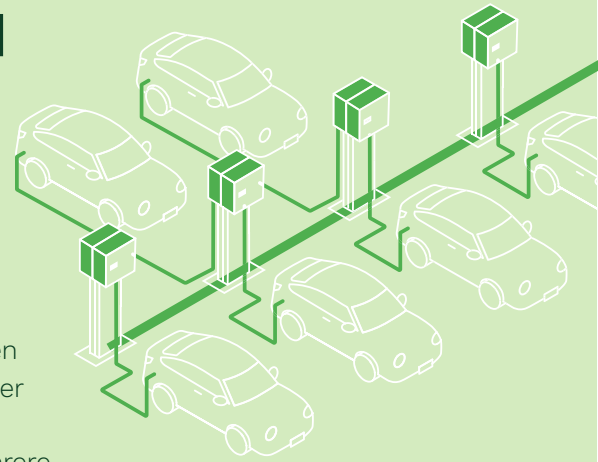


MARKETING MITARBEITER:IN (M/W/D) VOLLZEIT | TEILZEIT

Deine Zukunft als Marketing Mitarbeiter:in wartet hier! Zur Unterstützung unseres Marketingteams suchen wir aktuell nach kreativen Köpfen, die an verschiedenen Schnittstellen anpacken können. Ob als erfahrene:r Marketingprofi oder Berufseinsteiger:in - lass uns gemeinsam den Fit definieren

Wir sind ein dynamisches Unternehmen mit Sitz in Allensbach am schönen Bodensee. Unser Antrieb liegt in der Elektromobilität - genauer gesagt in der Ladeinfrastruktur. Flotteladen produziert, programmiert und vertreibt ein Last- und Lademanager für die Wohnungswirtschaft. Überall dort, wo mehrere Elektroautos parallel geladen werden sollen, kann das intelligente Lastmanagementsystem von Flotteladen eingesetzt werden. Hierfür benötigt man das Lastmanagementsystem in Hardware und Software, Ladepunkte und digitale Abrechnungssysteme - eine ganzheitliche Ladelösung.



DEIN PROFIL:

In unser Team passt du hervorragend, wenn:

- Du ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Journalismus oder eine vergleichbare Ausbildung hast.
- Du bereits einschlägige Berufserfahrung im Bereich Content-/Produkt-Marketing im B2B Bereich mitbringst.
- Es super findest, schnell sichtbare Ergebnisse zu erzeugen.
- Du wortgewandt, sicher beim Texten bist und über ein gutes Gespür für den richtigen Ton auf allen Ebenen der Kommunikation verfügst.
- Du kreativ bist und es dir leicht fällt, komplexe technische Konzepte ansprechend sowie verständlich zu vermitteln.
- Du über deine Erfolge und auch Hürden offen und transparent kommunizierst und Fehler nutzt, um daraus zu lernen.
- Du ein Teamplayer bist und mit deinem Können das Team ergänzt und unterstützt.
- Verantwortung übernehmen für dich selbstverständlich ist.
- Weiterbildung und Neues ausprobieren Teil deiner DNA ist.

DEINE AUFGABEN:

Folgende Aufgaben warten bei Flotteladen auf dich:

- Konzeption und textliche Gestaltung von vielfältigem, zielgruppengerichtetem Content, einschließlich Blogbeiträgen, Whitepaper und Inhalte für Social Media.
- Konzeption, Planung und Umsetzung von Content-Marketing-Strategien auf Grundlage der Produktkommunikation und unter Berücksichtigung unserer Ziele und Zielkunden.
- Effektive Verteilung des erstellten Contents über unsere Kanäle wie Website, Social Media und Mailings.
- Kontinuierliche Performance-Analyse des erstellten Contents, Ableitung von Erkenntnissen und entsprechende Optimierungen der Strategie.
- Enge Zusammenarbeit und Austausch mit dem Team um ganzheitlich integrierte Content-Strategien zu gewährleisten.
- Beobachtung von Branchen- und Markttrends, Wettbewerb und Themen, die für unsere Zielgruppe relevant sind.

KLINGT NACH DIR? SUPER!

Schick uns deinen CV und ein paar Worte zu dir und deiner Motivation an:

personal@flotteladen.de

DAS BIETEN WIR:

Flotteladen bietet dir die Möglichkeit, dein Können in einem jungen und wachsenden Unternehmen einzubringen. Gemeinsam schaffen wir einen Mehrwert.

Ach, und nicht zu vergessen:

- Raum für eigene Ideen sowie fachliche und persönliche Entwicklung.
- Flexible Arbeitszeiten, sowohl im Büro mit Nähe zum Bodensee als auch remote.
- Flache Hierarchien, direkte Wege und Austausch mit Kollegen auf Augenhöhe.
- Sportangebote in Form von Firmenfitness und SUPs zur freien Verfügung.
- Firmenevents, bei denen Spaß und das Team im Mittelpunkt stehen.
- Natürlich auch Kaffee und Schokolade (auf eigene Verantwortung).